

國立成功大學110學年度第2學期遠距教學課程申請書

填表說明：

- 依據專科以上學校遠距教學實施辦法第6條：學校開授遠距教學課程，應依學校規定由開課單位擬具教學計畫，依大學法施行細則及專科學校法規定之課程規劃及研議程序辦理，經教務相關之校級會議通過後實施，並應公告於網路。前項教學計畫，應載明教學目標、修讀對象、課程大綱、上課方式、師生互動討論、成績評量方式及上課注意事項。
- 未標示“無則免填”即為必填項目。
- 請以“■”標示選擇內容。

壹、課程基本資料

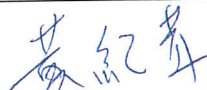
項次	項目	內容
1-1	開課學院	通識中心
1-2	開課系所(單位)	通識中心
1-3	課程名稱	科學行銷概論
1-4	課程英文名稱	Introduction to Scientific Marketing
1-5	課程碼	A941700
1-6	本門課曾開過遠距	☒ 是 ☐ 否
1-7	教學型態	☐ 非同步遠距教學 ☒ 同步遠距教學主播學校 請填列本門課程之收播學校與系所：(無則免填) (1) 學校: 國立高雄科技大學 系所: 通識中心
1-8	授課教師姓名	黃紀茸
	職稱	助理研究員
	連絡電話	50202-22
	e-mail	jungfit@ncku.edu.tw
1-9	師資來源	☐ 專業系所聘任 ☒ 通識中心聘任 ☐ 以上合聘 ☐ 其他
1-10	課程學制	☒ 學士班(學位學程) ☐ 碩士班(學位學程) ☐ 碩士班在職專班 ☐ 博士班
1-11	部別	☒ 日間部 ☐ 其他
1-12	科目類別	☒ 通識科目 ☐ 校定科目 ☐ 專業科目 ☐ 其他
1-13	部校定(本課程由那個單位所定)	☒ 校定 ☐ 院定 ☐ 系所定 ☐ 其他

項次	項目	內容
1-14	開課期限(授課學期數)	☒ 一學期(半年) ☐ 二學期(全年) ☐ 其他
1-15	選課別	☒ 必修 ☐ 選修 ☐ 其他
1-16	學分數	2
1-17	每週上課時數	2
1-18	合班數(無則免填)	
1-19	預計總修課人數	50
1-20	全英語教學	☐ 是 ☒ 否
1-21	國內學校合作遠距課程(無則免填)	學校:國立高雄科技大學 系所:通識中心 學系
1-22	國外學校合作遠距課程(無則免填)	國外合作學校與系所名稱:_____ ☐ 國內主播 ☐ 國內收播 ☐ 境外專班 ☐ 雙聯學制 ☐ 其他
1-23	課程平臺網址	☒ 數位學習平台(Moodle)；連結網址： www.moodle.ncku.edu.tw ☐ 線上學習平台(N3learning)；連結網址： ☐ 磨課師，課程名稱_____，連結網址： ☐ 外校(如 ewant 等)，連結網址：
1-24	教學計畫大綱檔案連結網址	http://class-qry.acad.ncku.edu.tw/syllabus/online_display.php?syecar=0108&sem=2&co_no=A941700&class_code
1-25	連絡人(助理)(無則免填)	
	職稱	
	連絡電話	
	e-mail	

貳、課程教學計畫

項次	項目	內容			
2-1	教學目標	經由跨多領域的知識，養成因應新事務與學習新知識的能力			
2-2	適合修習對象	大學部學生			
2-3	課程內容大綱(請填寫每週次的授課內容及授課方式)	週次	授課內容	面授時數	同步時數
		1	課程介紹與修習要項說明	2	
		2	行銷概論		2
		3	消費者行為		2
		4	行銷策略規劃		2
		5	廣告概論		2

項次	項目	內容			
		6	廣告策略規劃	2	
		7	學生作業討論	2	
		8	廣告創意與訊息設計	2	
		9	廣告行銷與傳播媒介	2	
		10	科學與科技的社會行銷(1)	2	
		11	科學與科技的社會行銷(2)	2	
		12	場館的行銷	2	
		13	公共關係概論	2	
		14	科研非營利組織公共關係	2	
		15	整合行銷傳播概論	2	
		16	整合行銷傳播設計與實施	2	
		17	科學行銷專題發表與評鑑	2	
		18	科學行銷專題發表	2	
		小計(小時)		2	34
2-4	教學方式(可複選)	■ 1.提供線上課程主要及補充教材 ■ 2.提供線上非同步教學 3.有線上教師或線上助教 ■ 4.提供面授教學，次數：__1__次，總時數：__2__小時 ■ 5.提供線上同步教學，次數：__17__次，總時數：__34__小時 ■ 6.其它：(請說明)成大面授並提供同步轉播線上給收播學校			
2-5	學習管理系統(可複選)	1.提供給系統管理者進行學習管理系統資料庫管理 ☐ 個人資料 ☒ 課程資訊 ☐ 其他相關資料管理功能 2.提供教師(助教)、學生必要之學習管理系統功能 ☒ 最新消息發佈、瀏覽 ☒ 教材內容設計、觀看、下載 ☒ 成績系統管理及查詢 ☐ 進行線上測驗、發佈 ☒ 學習資訊 ☐ 互動式學習設計(聊天室或討論區) ☒ 各種教學活動之功能呈現 ☐ 其他相關功能(請說明)			
2-6	師生互動討論方式(包括教師時間、E-mail信箱、對應窗口等)	1.提供授課教師 e-mail 信箱，做為繳交作業、學習意見及問題反應之窗口。 2.三校(系/所)均各有一位助教，協助設備安裝、錄影及課程進行。 3.各校在學習平台上均設有討論區，授課教師皆可在課前或課後與學生進行討論。 4.因為此課程為遠距即時轉播，授課教師皆經即時畫面與現場及遠端師生互動。			
2-7	作業繳交方式(可複選)	■ 1.提供線上說明作業內容 ☐ 2.線上即時作業填答 ■ 3.作業檔案上傳及下載 ☐ 4.線上測驗 ■ 5.成績查詢			

項次	項目	內容
		6.其他做法 (請說明)
2-8	成績評量方式 (包括考試方式、考評項目其所佔總分比率)	1.出席情況：10% 2.作業評量：90% 廣告幕後：同學自行擇取平面或影音廣告一則，剖析其文案設計、版面配置、構圖運鏡及其運用的符號，旨在以個案分析作業引導修課學生解讀廣告的同時，落實媒體素養。 心得撰寫：(一)行銷系列心得整理 (二)公關系列心得報告 期末行銷企畫案撰寫：請同學於校內選定一個科學活動 (例：實驗室老師的研究專案)，為此活動規劃全面的行銷活動，旨在宣傳校內教師的實驗成果或學術上的成就。
2-9	上課注意事項(無則免填)	1.為提醒同學重視學術倫理，報告(含心得)內文如有連續十字以上複製自網路，該報告將不予計分。 2.所有作業不接受遲交。 不舉行補考。
2-10	由系辦人員填寫-通過系(所)、院課程委員會(日期及會議名稱)	110/10/04通識教育中心110學年度第3次會議
簽核處		
開課教師簽章		
系所承辦人簽章		
系所主管簽章		
院長簽章		