

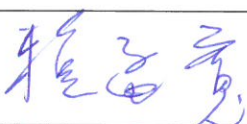




項次	項目	內容		
1-14	部校定(本課程由那個單位所定)	<input type="checkbox"/> 校定 <input type="checkbox"/> 院定 <input checked="" type="checkbox"/> 系所定 <input type="checkbox"/> 其他		
1-15	開課期限(授課學期數)	<input checked="" type="checkbox"/> 一學期(半年) <input type="checkbox"/> 二學期(全年) <input type="checkbox"/> 其他		
1-16	選課別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 其他		
1-17	學分數	2		
1-18	每週上課時數	2		
1-19	合班數(無則免填)			
1-20	預計總修課人數	3		
1-21	全英語教學	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
1-22	國內學校合作遠距課程(無則免填)	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;">學校</td> <td style="width: 50%; text-align: center;">學系</td> </tr> </table>	學校	學系
學校	學系			
1-23	國外學校合作遠距課程(無則免填)	國外合作學校與系所名稱: _____ <input type="checkbox"/> 國內主播 <input type="checkbox"/> 國內收播 <input type="checkbox"/> 境外專班 <input type="checkbox"/> 雙聯學制 <input type="checkbox"/> 其他		
1-24	課程平臺網址	<input checked="" type="checkbox"/> 數位學習平台(moodle); 連結網址: <input type="checkbox"/> 線上學習平台(N3learning); 連結網址: <input type="checkbox"/> 磨課師, 課程名稱 _____, 連結網址: <input type="checkbox"/> 外校(如 ewant 等), 連結網址:		
1-25	教學計畫大綱檔案連結網址	<a href="http://class-qry.acad.ncku.edu.tw/syllabus/online_display.php?syyear=0110&amp;sem=2&amp;co_no=R410900&amp;class_code=1">http://class-qry.acad.ncku.edu.tw/syllabus/online_display.php?syyear=0110&amp;sem=2&amp;co_no=R410900&amp;class_code=1</a>		
1-26	連絡人(助理) (無則免填)	楊承翰		
	職稱	助教		
	連絡電話			
	e-mail	ya870630@gmail.com		

## 貳、課程教學計畫

項次	項目	內容
2-1	教學目標	透過理論知識配合個案、範例及影片教授消費者行為之知識。
2-2	適合修習對象	研究生

項次	項目	內容				
		週次	授課內容	面授時數	同步時數	非同步時數
2-3	課程內容大綱（請填寫每週次的授課內容及授課方式）	1	Introduction	0	3	
		2	Ch.1：Technology-Driven Consumer Behavior	3	0	
		3	Ch.3：Consumer Motivation and Personality	3	0	
		4	Ch.4：Consumer Perception	3	0	
		5	Ch.5：Consumer Learning	3	0	
		6	<b>3/23 Mid Term Exam I</b>	3	0	
		7	Ch.6：Consumer Attitude Formation and Change	3	0	
		8	Ch.7：Persuading Consumers	3	0	
		9	Ch.8：From Print and Broadcast Advertising to Social and Mobile Media	0	3	
		10	Ch.8, 9	0	3	
		11	Ch.9：Reference Groups and Word-of-Mouth	0	3	
		12	<b>5/4 Mid Term Exam II</b>	3	0	
		13	Ch.10：The Family and Its Social Standing	0	3	
		14	Ch.11：Culture's Influence on Consumer Behavior	0	3	
		15	Ch.13：Cross-Cultural Consumer Behavior: An International Perspective	0	3	
		16	Ch 14：Consumer Decision-Making and Diffusion of Innovations	0	3	
		17	<b>6/8 Final Report</b>	0	3	
		18	<b>6/15 Final Exam</b>	3	0	
		小計(小時)		27	27	
2-4	教學方式（可複選）	<input checked="" type="checkbox"/> 1. 提供線上課程主要及補充教材 <input type="checkbox"/> 2. 提供線上非同步教學 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 有線上教師或線上助教 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 提供面授教學，次數：__9__次，總時數：__27__小時 <input checked="" type="checkbox"/> 5. 提供線上同步教學，次數：__9__次，總時數：__27__小時 <input type="checkbox"/> 6. 其它：(請說明)				
2-5	學習管理系統(可複選)	1. 提供給系統管理者進行學習管理系統資料庫管理 <input type="checkbox"/> 個人資料 <input type="checkbox"/> 課程資訊 <input type="checkbox"/> 其他相關資料管理功能 2. 提供教師(助教)、學生必要之學習管理系統功能 <input checked="" type="checkbox"/> 最新消息發佈、瀏覽 <input type="checkbox"/> 教材內容設計、觀看、下載 <input type="checkbox"/> 成績系統管理及查詢 <input type="checkbox"/> 進行線上測驗、發佈 <input checked="" type="checkbox"/> 學習資訊 <input checked="" type="checkbox"/> 互動式學習設計(聊天室或討論區) <input type="checkbox"/> 各種教學活動之功能呈現 <input type="checkbox"/> 其他相關功能(請說明)				
2-6	師生互動討論方式(包括教師時間、E-	可先寄 e-mail 與老師約定時間討論。				

項次	項目	內容
	口等)	
2-7	作業繳交方式(可複選)	<input type="checkbox"/> 1. 提供線上說明作業內容 <input type="checkbox"/> 2. 線上即時作業填答 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 作業檔案上傳及下載 <input type="checkbox"/> 4. 線上測驗 <input type="checkbox"/> 5. 成績查詢 <input type="checkbox"/> 6. 其他做法(請說明)
2-8	成績評量方式(包括考試方式、考評項目其所佔總分比率)	隨堂測驗及小考 5% 課堂參與 10% 期末報告(口頭報告、紙本報告) 40% 期刊文獻報告 15% 期中考 I 10% 期中考 II 10% 期末考 10%
2-9	上課注意事項(無則免填)	
2-10	由系辦人員填寫-通過系(所)、院課程委員會(日期及會議名稱)	
簽核處		
開課教師簽章	 4/25 2022	
系所承辦人簽章		
系所主管簽章	<input checked="" type="checkbox"/> 	
院長簽章	