



項次	項目	內容
1-14	部校定(本課程由那個單位所定)	<input type="checkbox"/> 校定 <input type="checkbox"/> 院定 <input checked="" type="checkbox"/> 系所定 <input type="checkbox"/> 其他
1-15	開課期限(授課學期數)	<input checked="" type="checkbox"/> 一學期(半年) <input type="checkbox"/> 二學期(全年) <input type="checkbox"/> 其他
1-16	選課別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 其他
1-17	學分數	3
1-18	每週上課時數	3
1-19	合班數(無則免填)	
1-20	預計總修課人數	
1-21	全英語教學	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
1-22	國內學校合作遠距課程(無則免填)	學校 _____ 學系 _____
1-23	國外學校合作遠距課程(無則免填)	國外合作學校與系所名稱: _____ <input type="checkbox"/> 國內主播 <input type="checkbox"/> 國內收播 <input type="checkbox"/> 境外專班 <input type="checkbox"/> 雙聯學制 <input type="checkbox"/> 其他
1-24	課程平臺網址	<input checked="" type="checkbox"/> 數位學習平台(moodle); 連結網址: <input type="checkbox"/> 線上學習平台(N3learning); 連結網址: <input type="checkbox"/> 磨課師, 課程名稱 _____, 連結網址: <input type="checkbox"/> 外校(如 ewant 等), 連結網址:
1-25	教學計畫大綱檔案連結網址	<a href="http://class-qry.acad.ncku.edu.tw/syllabus/online_display.php?syyear=0110&amp;sem=2&amp;co_no=R410900&amp;class_code=2">http://class-qry.acad.ncku.edu.tw/syllabus/online_display.php?syyear=0110&amp;sem=2&amp;co_no=R410900&amp;class_code=2</a>
1-26	連絡人(助理) (無則免填)	
	職稱	
	連絡電話	
	e-mail	

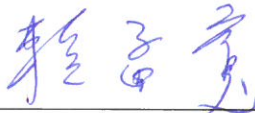

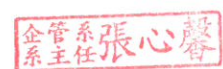
## 貳、課程教學計畫

項次	項目	內容
2-1	教學目標	透過理論知識配合個案、範例及影片教授消費者行為之知識。
2-2	適合修習對象	研究生

項次	項目	內容				
		週次	授課內容	面授時數	同步時數	非同步時數
2-3	課程內容大綱 (請填寫每週次的授課內容及授課方式)	1	Introduction	0	3	0
		2	Ch.1 : Technology-Driven Consumer Behavior	0	3	0
		3	Ch.3 : Consumer Motivation and Personality	3	0	0
		4	Ch.4 : Consumer Perception	3	0	0
		5	Ch.5 : Consumer Learning	3	0	0
		6	Ch.6 : Consumer Attitude Formation and Change	3	0	0
		7	Ch.7 : Persuading Consumers	3	0	0
		8	<b>Holidays</b>	0	0	0
		9	<b>Mid Report</b>	0	3	0
		10	<b>Mid Report</b>	0	3	0
		11	Ch.9 : Reference Groups and Word-of-Mouth	0	3	0
		12	Ch.10 : The Family and Its Social Standing	0	3	0
		13	Ch.11 : Culture's Influence on Consumer Behavior	0	3	0
		14	Ch.13 : Cross-Cultural Consumer Behavior: An International Perspective	0	3	0
		15	Ch 14 : Consumer Decision-Making and Diffusion of Innovations	0	3	0
		16	<b>5/31 Final Exam</b>	3	0	0
		17	<b>Final Report</b>	0	3	0
		18	<b>Final Report</b>	0	3	0
小計(小時)				18	33	0
2-4	教學方式 (可複選)	<input checked="" type="checkbox"/> 1. 提供線上課程主要及補充教材 <input type="checkbox"/> 2. 提供線上非同步教學 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 有線上教師或線上助教 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 提供面授教學，次數：__6__次，總時數：__18__小時 <input checked="" type="checkbox"/> 5. 提供線上同步教學，次數：__11__次，總時數：__33__小時 <input type="checkbox"/> 6. 其它：(請說明)				
2-5	學習管理系統(可複選)	1. 提供給系統管理者進行學習管理系統資料庫管理 <input type="checkbox"/> 個人資料 <input type="checkbox"/> 課程資訊 <input type="checkbox"/> 其他相關資料管理功能 2. 提供教師(助教)、學生必要之學習管理系統功能 <input checked="" type="checkbox"/> 最新消息發佈、瀏覽 <input type="checkbox"/> 教材內容設計、觀看、下載 <input type="checkbox"/> 成績系統管理及查詢 <input type="checkbox"/> 進行線上測驗、發佈 <input checked="" type="checkbox"/> 學習資訊 <input checked="" type="checkbox"/> 互動式學習設計(聊天室或討論區) <input type="checkbox"/> 各種教學活動之功能呈現 <input type="checkbox"/> 其他相關功能 (請說明)				
2-6	師生互動討論方式 (包括教師時間、E-mail 信箱、對應窗口等)	可先寄 e-mail 與老師約定時間討論。				

項次	項目	內容
	口等)	
2-7	作業繳交方式(可複選)	<input type="checkbox"/> 1. 提供線上說明作業內容 <input type="checkbox"/> 2. 線上即時作業填答 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 作業檔案上傳及下載 <input type="checkbox"/> 4. 線上測驗 <input type="checkbox"/> 5. 成績查詢 <input type="checkbox"/> 6. 其他做法(請說明)
2-8	成績評量方式(包括考試方式、考評項目其所佔總分比率)	隨堂測驗 5% 課堂參與 15% 作業 20% 期中報告 20% 期末報告 25% 期末考 15%
2-9	上課注意事項(無則免填)	
2-10	由系辦人員填寫-通過系(所)、院課程委員會(日期及會議名稱)	

簽核處

開課教師簽章	 4/25 2022
系所承辦人簽章	
系所主管簽章	V 
院長簽章	